



# immaterielle verdier og IPR



En innføring  
2 x 45 min

# definisjoner

(Hva legger dere i begrepene)

- Patent
- Varemerke
- Design
- Opphavsrett
- Markedsføringsloven
- Know-how

Hva er og hvordan forholde seg til dette?:

h a f j i n g !

\$ \$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

h a k v å g 

# bortkastet forskning

- en av tre prosjekter er allerede patentert

- Norske forskere finner opp kruttet om igjen og om igjen. Det er nemlig et faktum at 1/3 av de midlene som går til forskning og utvikling innenfor teknologi og industri benyttes til prosjekter som allerede er beskrevet i patentlitteraturen. En henvendelse til Patentstyret i Oslo i forkant av forskningsarbeidet, ville utvilsomt være lønnsom.  
(fra "Forskning" nr 1 for 1993)





US006368227B1

(12) **United States Patent**  
**Olson**

(10) **Patent No.:** US 6,368,227 B1  
(45) **Date of Patent:** Apr. 9, 2002

US 6,368,227 B1

(54) **METHOD OF SWINGING ON A SWING**

5,413,298 A \* 5/1995 Perreault ..... 248/228

(76) **Inventor:** Steven Olson, 337 Otis Ave., St. Paul, MN (US) 55104

\* cited by examiner

(\*) **Notice:** Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 0 days.

*Primary Examiner*—Kien T. Nguyen  
(74) *Attorney, Agent, or Firm*—Peter Lowell Olson

(21) **Appl. No.:** 09/715,198

(57) **ABSTRACT**

(22) **Filed:** Nov. 17, 2000

(51) **Int. Cl.<sup>7</sup>** ..... A63G 9/00

(52) **U.S. Cl.** ..... 472/118

(58) **Field of Search** ..... 472/118, 119, 472/120, 121, 122, 123, 125

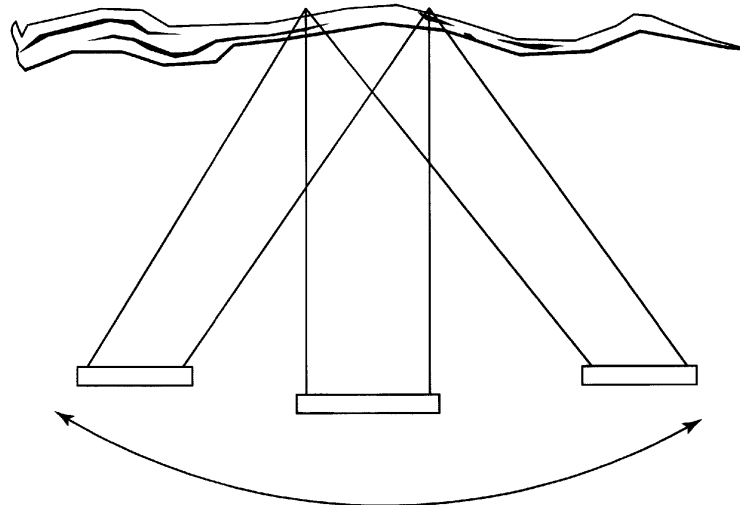
A method of swing on a swing is disclosed, in which a user positioned on a standard swing suspended by two chains from a substantially horizontal tree branch induces side to side motion by pulling alternately on one chain and then the other.

(56) **References Cited**

**U.S. PATENT DOCUMENTS**

**4 Claims, 3 Drawing Sheets**

242,601 A \* 6/1881 Clement ..... 472/118



3

sister as "Tarzan" swinging. The user may even choose to produce a Tarzan-type yell while swinging in the manner described, which more accurately replicates swinging on vines in a dense jungle forest. Actual jungle forestry is not required.

Licenses are available from the inventor upon request.

I claim:

1. A method of swinging on a swing, the method comprising the steps of:

a) suspending a seat for supporting a user between only two chains that are hung from a tree branch;

b) positioning a user on the seat so that the user is facing a direction perpendicular to the tree branch;

c) having the user pull alternately on one chain to induce movement of the user and the swing toward one side, and then on the other chain to induce movement of the user and the swing toward the other side; and

4

d) repeating step c) to create side-to-side swinging motion, relative to the user, that is parallel to the tree branch.

2. The method of claim 1, wherein the method is practiced independently by the user to create the side-to-side motion from an initial dead stop.

3. The method of claim 1, wherein the method further comprises the step of:

e) inducing a component of forward and back motion into the swinging motion, resulting in a swinging path that is generally shaped as an oval.

4. The method of claim 3, wherein the magnitude of the component of forward and back motion is less than the component of side-to-side motion.

\* \* \* \* \*

# definisjoner

(Hva legger dere i begrepene)

- Patent
- Varemerke
- Design
- Opphavsrett
- Markedsføringsloven
- Know-how

Hva er og hvordan forholde seg til dette?:

- strategiske verktøy
- Forretningsutvikling
- Integret i hele organisasjonen:  
Visjon, mål, strategi, handlingsplaner  
og taktiske tiltak (gjennomføring)
- Bestillerkompetanse og selvinnsikt
- Ivareta muligheter
- Lage en policy for bedriften
- Sjekkliste for å unngå problemer

# hva er et patent?

- Et patent beskytter en konkret løsning på et teknisk problem
- Hva :
  - Produkter
  - Fremgangsmåter
  - Anvendelser
- 20 år
- Patentdatabasene er faktisk verdens største kunnskapsbibliotek
- Krav
  - Oppfinnelsen må være ny
  - Oppfinneshøyde
  - Være industrielt anvendbar
  - Reproduserbar
  - Teknisk karakter
  - Krav til teknisk effekt
- Internasjonalt PCT

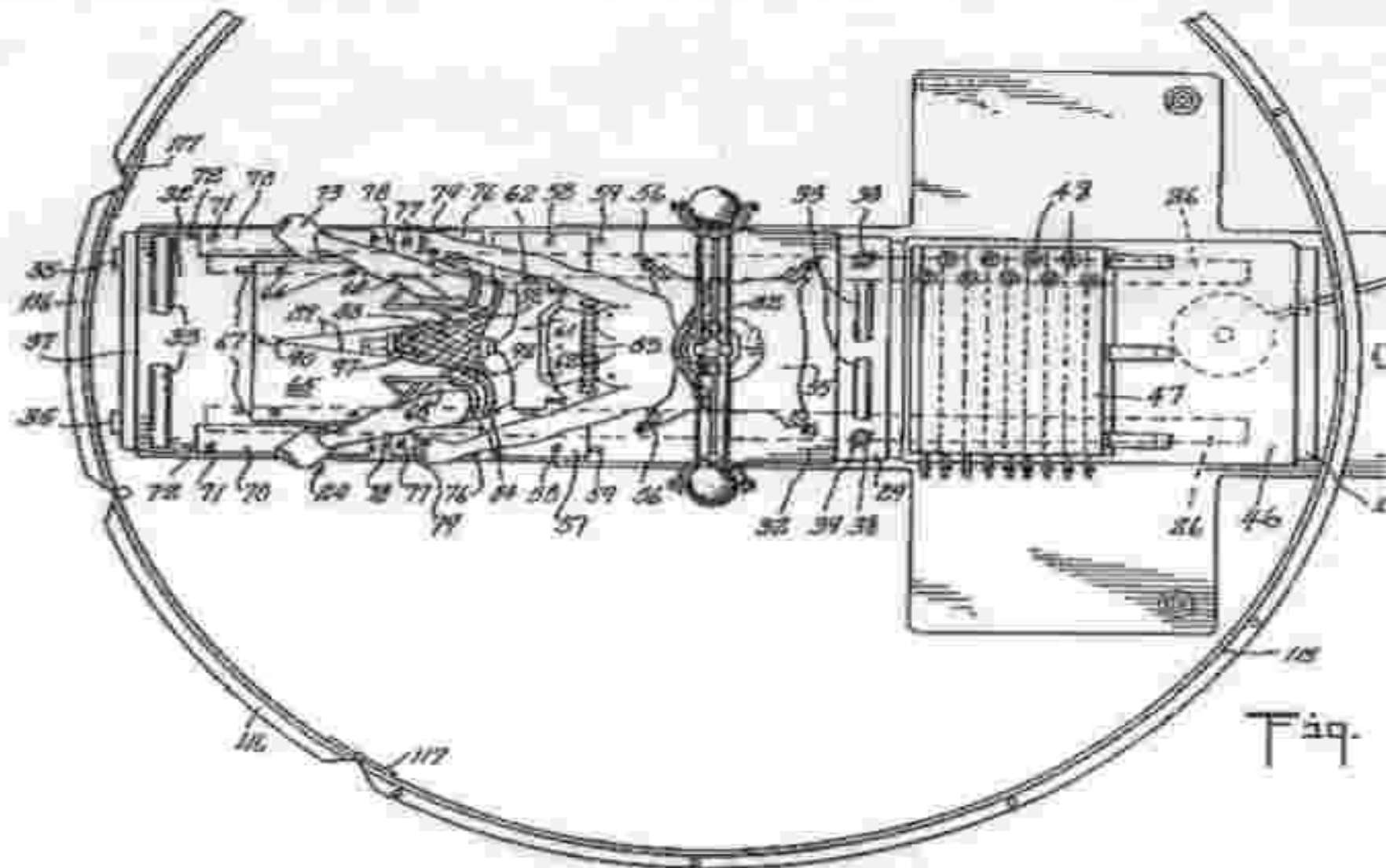


Fig.

**APPARATUS FOR FACILITATING THE BIRTH OF A CHILD BY CENTRIFUGAL FORCE.**

The present invention relates to apparatus which utilizes centrifugal force to facilitate the birth of a child at less stress to the mother.

# programvare - patent

- Kjennelse fra 30 oktober 2008 i Court of Appeals for the Federal Circuit (CAFC)
- 1998 Sak i CAFC, gir mulighet for forretningsmetode og software patenter.
  - Bellboy og e-handel
  - Amazone.com og one-click
  - British Telecom og hyperlenker
- Pålegg fra høyesterett til CAFC medførte kjennelsen i oktober.
- 1981, Høyesterett, krav til teknisk effekt og karakter
- **Dette medfører at Programvare og forretningsmetodepatenter står for fall i USA**

# varemerke

- ® , TM
- Navn, logo, lyd, lukt
- 10 år ( $\infty$  år)
- Unik
- Ikke beskrivende navn



**NB :** MERKEVARE er et VAREMERKE som en assosierer et sett av emosjonelle verdier

# design

- Design refererer til utseendet og formen til et produkt eller en del av et produkt
- 25 år
- Må være Ny
- Skille seg fra tidligere kjente design
- Utseende IKKE teknisk løsning
- 12 mnd skåne periode/"grace periode"



# l i s e n s

- Lisens er et bruksrett som rettighetshaver kan gi andre. En lisens kan være eksklusiv eller ikke. Man bør i beskyttelses prosessen være klar over hva man har tenkt å bruke rettighetene til, og ta høyde for dette når man beskytter sine rettigheter.

# å n d s v e r k

- ©
- Opphavsretten er en lovfestet enerett til utnyttelse av litterære, vitenskaplige eller kunstneriske verk av alle slag. Tekster, bilder og film, musikk, teateroppføringer, bygningstegninger osv.

# knowhow

- Kjennskap til en sum av praktiske ferdigheter og erfaringer som setter en i stand til å produsere en gitt vare/tjeneste på en bestemt måte. En særlig form for viten som ikke er allmenn tilgjengelig.

# immaterielle verdier

## Mest verdifulle merkevarer i 2006;

Coca-Cola	US\$ 67,00
Microsoft	US\$ 56.93
IBM	US\$ 56,20
GE	US\$ 48,91
Intel	US\$ 32,32
Nokia	US\$ 30,13
Toyota	US\$ 27,94
Disney	US\$ 27,85
McDonald's	US\$ 27.50
Mercedes	US\$ 21,80



BusinessWeek/Interbrand 2006

# definisjoner

- Patent
- Varemerke
- Design
- Opphavsrett
- Markedsføringsloven
- Know-how

Hva er og hvordan forholde seg til dette?:

- Strategiske verktøy
- Forretningsutvikling
- Integret i hele organisasjonen:  
Visjon, mål, strategi, handlingsplaner  
og taktiske tiltak (gjennomføring)
- Bestillerkompetanse og selvinnsikt
- Ivareta muligheter
- Lage en policy for bedriften
- Sjekkliste for å unngå problemer

# k o m m e r s i a l i s e r i n g s   p r o s e s s e n

- Er det et marked?
- Er ideen allerede beskyttet?
- Er det mulig å beskytte?
- Dokumentere
- Anskaffe et team
- Forretningsplan
- Lag Presentasjoner og øv inn disse.
- Investorer
- Se [www.tu.no/bedriftshjelperen](http://www.tu.no/bedriftshjelperen)
- Beskytte seg selv i rett tid mot inngrep i andres rettigheter.
- Innledende beskyttelse som sikrer frihet til å komme i kontakt med nødvendige samarbeidspartnere eller investorer.
- Detaljbeskyttelse under utvikling.
- Beskyttelse av strategiske elementer.

Men husk: bruk alltid taushetsavtaler, uansett.

# IPR i en ideel oppstart prosess

## Før møte med investor:

- Forundersøkelse
- Planlegging og analysering, ta med IPR i strategisk analyse
- Er patent nødvendig/mulig? (avbryt?)
- Innsending av søknad(er)
- Utarbeiding av forretningsplan

## Etter møte med investor:

- Planlegging og analysering
- Mer grundig undersøkelse, konkurrentanalyser
- Endring av forretningsplan
- Mulig forandring av patent søknad

# s j e k k l i s t e

- IPR må inkluderes i forretningsplanen, dette skal være en integrert del av strategien
- En må ha finansiell vilje i prosessen
- Lag en patent policy for bedriften
- Lag en plan for å beskytte rettigheter og oppdage inngrep i egne rettigheter
- Sørg for at nøkkelpersoner får hevet kompetansen innen IPR til et forsvarlig nivå

# definisjoner

- Patent
- Varemerke
- Design
- Opphavsrett
- Markedsføringsloven
- Know-how

Hva er og hvordan forholde seg til dette?:

- Strategiske verktøy
- Forretningsutvikling
- Integret i hele organisasjonen:  
Visjon, mål, strategi, handlingsplaner  
og taktiske tiltak (gjennomføring)
- Bestillerkompetanse og selvinnsikt
- Ivareta muligheter
- Lage en policy for bedriften
- Sjekkliste for å unngå problemer

# s t r a t e g i

- Hvor
  - Hva
  - Hvordan
  - Hvorfor/mål
  - Når
  - Aggresjon
- Strategi kan defineres som en plan, hvor man velger metoder og virkemidler for å nå et bestemt mål/effekt

takk for meg!

M a g n u s   H a k v å g

M a g n u s   H a k v å g   T i l f : 4 1 3 0 6 6 3 4   E - m a i l : m a g n u s . h a k v a g @ b z z z t . n o

hakvåg 